

Kommunikasjonsstrategi for Bypakke Larvik 2025–2028



Om prosjektet

Bypakke Larvik handler om å gjøre det enklere og mer attraktivt for innbyggerne i kommunen å velge å gå, sykle eller reise kollektivt. Dette vil vi oppnå gjennom å forbedre mobilitetsløsningene, spesielt ved sju prioriterte veistrekninger, samtidig som vi legger til rette for levende og attraktive bysentrum.

Trafikksystemet i Larvik er under press. Veisystemet vårt slik vi nå kjenner det er i all hovedsak bygd ut på 50, 60 og 70-tallet, med utgangspunkt i behovet på denne tiden. Siden den gang har det blitt langt flere folk, og ikke minst langt flere biler, her i Larvik. Kapasiteten i veisystemet er i ferd med å sprenges, og køene, spesielt i rushtid, øker.

I Larvik står veitrafikken for over 40 % av de direkte klimagassutslippene i kommunen. Derfor har vi i Larvik også forpliktet oss til å arbeide for å nå det nasjonale målet om at all trafikkvekst skal dekkes med mer miljøvennlige transportformer enn bilen (nullvekstmålet). Det innebærer ikke at vi skal fjerne muligheten til å bruke bil som transportmiddel, men det betyr at vi skal legge til rette for at flere kan velge andre og mer miljøvennlige transportmidler fremover.

Et systematisk arbeid med å forbedre trafikksystemet i kommunen vil også ha stor betydning for trafiksikkerhet, beredskap og vår evne til å omstille oss til et mer aldersvennlig samfunn.

Betydningen av Bypakke Larvik strekker seg utover trafikkavvikling og mobilitet. Samferdselsutfordringer påvirker nå i økende grad samfunnsutviklingen i Larvik. Ikke bare har det negative konsekvenser for næringsutvikling, miljø og folkehelse. Det påvirker også Larviks mulighet til å gjennomføre en bærekraftig og helt nødvendig by- og stedsutvikling. Mye av Larviks handlingsrom og utviklingsmuligheter er dermed avhengig av at det innføres nye og mer bærekraftige transportløsninger.

Bypakke Larvik er et samarbeid mellom Larvik kommune, Vestfold fylkeskommune, Statens vegvesen og Jernbanedirektoratet.

Hovedmål for prosjektet

I prosjektet har vi prioritert sju strekninger hvor vi skal gjennomføre ulike tiltak;

- Larvik byområde
- Stavern-Larvik
- Øst-vest forbindelsen gjennom byen
- Gon/Halsen–Gloppe
- Tjøllingvollen/Hegdal–Gloppe
- Nord-sør forbindelsen gjennom byen
- Helgeroa–Nevlunghavn via Tveteneåsen, Ra, Veldre–Larvik

Tiltak i og på disse strekningene vil gi bedre fremkommelighet for næringslivet og de som er avhengig av å kjøre bil, bedre utnyttelse av det transportsystemet vi har, og bedre fremkommelighet for trafikk som skal gjennom byen. Tiltakene som gjennomføres påvirker mer enn vei. Også andre viktige områder/tema som byutvikling, folkehelse og beredskap påvirkes i prosjektet.

Et framtidsrettet transportsystem med en høy andel gange-, sykkel- og kollektivreiser som legger til rette for attraktive bysentrum.

Det nasjonale målet om nullvekst i persontrafikken ligger også til grunn for bypakka.

Hovedmål for kommunikasjon, ønsket utbytte og effekt

Prosjektet skal samhandle åpent og inkluderende med innbyggere, folkevalgte, samarbeidspartnere, grunneiere, naboer og andre berørte. Informasjons- og kommunikasjonsarbeidet skal forankres i en god dialog med relevante aktører, interessenter og berørte, og skal understøtte prosess og fremdrift.

Prosjektleder(e) har hovedansvar for kommunikasjon i samarbeid med kommunikasjonsrådgiver. [Kommunikasjon skal følge klarspråkprinsipper og Larvik kommunes språkprofil.](#)

Kommunikasjonsmål

Målet med kommunikasjonen er å

1. bidra til å skape **tillit og kunnskap** til prosjektet hos berørte parter/målgrupper
2. bidra til å skape **felles forståelse**
 - a. om rammer, ambisjoner og innhold i prosjektet blant relevante aktører
 - b. for at tiltakene som gjennomføres påvirker mer enn vei, men også andre viktige områder som byutvikling, folkehelse og beredskap
 - i.
3. skape **engasjement og motivasjon** hos innbyggere til å velge miljøvennlige transportalternativer og støtte målet om nullvekst i personbiltrafikken
4. **informere om og synliggjøre**
 - konkrete tiltak og forbedringer i infrastrukturen for gange, sykling og kollektivtransport
 - det som skjer på kort og lang sikt
 - transportutfordringer i mellomstore byer som Larvik i Norge har (tendenser til storbyproblematikk)

Kommunikasjon og eierskap

Viktig for å forankre gjennom hele prosjektet

- Klar og tydelig informasjon til innbyggere og interessenter

- Tett samarbeid med kommunenes kommunikasjonsrådgiver
- Politisk medvirkning, for eierskap og forankring
- Bypakke Larvik skal oppfattes som en profesjonell byggherre og pådriver av prosjektet
- Interne grupper internt og hos samarbeidspartnere
- God kommunikasjon skal gi trygghet for grunneiere, naboer, trafikanter og innbyggere under hele prosjektperioden
- Prosjektet skal sørge for god informasjonsberedskap ved eventuelle større endringer i prosjektene
- All informasjon skal ha klar avsenderidentitet og være i tråd med prosjektets grafiske profil

Strategi – informasjon ut til målgruppene

Informasjonen fra prosjektet bør være proaktiv, og initiativene skal så langt det er mulig tas før muligheter og eventuelle problemer oppstår. Prosjektet skal aktivt informere via lokale medier, egne nettsider, andre relevante kanaler, sosiale medier og direkte til berørte parter og aktører. Bruk fakta i budskap.

- Gjenta budskapet konsekvent
- Tilpass til ulike kommunikasjonskanaler
- Svar opp media og tilrettelegg for deres behov
- Åpenhet og dialog, både internt og eksternt
- Ta innspill alvorlig, vær rask til å svare
- Koordiner kommunikasjonen i prosjektet, vær samstemte utad
- Bruk enkelt og forståelig språk, følg klarspråkprinsipper og følg [Larvik kommunes språkprofil](#).
- Vis konkrete eksempler og gevinster

Alle i prosjektorganisasjonen skal følge opp de omforente prinsipper og strategier for kommunikasjonen både eksternt og internt.

Hovedbudskap

- 1) **Larvik vokser, det gjør også behovet for smarte transportløsninger.** Uten smarte grep stopper utviklingen opp. Det vil kreve kostbare veiinvesteringer – og bompenger.
- 2) **Bypakke Larvik handler om mer enn å legge asfalt.** Det handler om byutvikling, folkehelse, trafiksikkerhet og beredskap – vi bygger en bedre og levende by.
- 3) **Vi gir deg/innbyggerne frihet til å velge smartere.** Når flere velger å sykle eller reise med buss betyr det at det blir enklere å komme fram for de som *må* kjøre.

- 4) **Larvik er et bilbasert samfunn.** For å nå nullvekstmålet må vi endre vaner. La bilen stå når du kan.
- 5) **Byutvikling tar tid,** og krever tålmodighet.

Smarte reisevalg – bedre hverdag

Mindre kø – bedre miljø

Gjør det for deg – gjør det for Larvik

Bytt bilen – beveg deg smartere

Målgrupper og kanaler

Målgrupper

- **Innbyggere i Larvik kommune**
 - Trafikanter; kjørende, gående, syklende, kollektivreisende (buss, taxi, tog)
 - Velforeninger, nærmiljøutvalg og interesseorganisasjoner
- **Folkevalgte**
 - Kommunepolitikere og fylkespolitikere
 - Storting og regjering
- **Administrativt**
 - Administrasjonen i Larvik kommune
 - Berørte skoler og barnehager
 - Vestfold fylkeskommune
 - VKT
 - Jernbanedirektoratet
 - Bane NOR og Bane NOR eiendom

- Statens vegvesen
- Statsforvalteren
- **Næringsliv**
 - Grunneiere
 - Næringsdrivende
 - Næringsforeninger/ NHO/LO
 - Vist Vestfold
 - Taxiselskaper, utleiere av elsparkesykler og andre kollektivtranskap
- **Øvrige interessenter:**
 - Syklistforeningen
 - Trygg trafikk
 - Utryknings- og redningsetater
 - Turister/besøkende
- **Media**

Kanaler

- **Nettsider**
 - bypakkelarvik.no
 - larvik.kommune.no
 - vestfoldfylke.no
 - vegvesen.no
- **Sosiale medier**
 - Bypakke Larvik
 - Larvik kommune
 - Vestfold fylkeskommune
 - Statens vegvesen sør
- **Møter**
 - Medvirkningsmøter

- Folkemøter/informasjonsmøter
- Frokostmøter
- Politiske møter
- Kampanjer
- SMS
- Grafisk produksjon
 - Plakater
 - Infoskjermer
- Media
 - Østlands-Posten
 - NRK
- Fagblader
 - Våre veger
 - Motor
 - Samferdsel
 - Byggeindustrien
 - Teknisk ukeblad
- Annonsering

Avsender/talsperson

Handling	Hovedansvarlig	Stilling
<ul style="list-style-type: none"> ● Fokusere på strategiske mål/ holde overordnet perspektiv ● Forventningsavklaringer underveis i prosjektet 	Jørgen Johansen	Prosjektleder Bypakke Larvik

• Overordnet, politisk forankring, uttale seg til media	Birgitte Gulla Løken	Ordfører Larvik kommune
• Proaktiv informasjon og kommunikasjon	Gunnar Berg Treidene	Samferdelsdirektør, Vestfold fylkeskommune
• Proaktiv informasjon og kommunikasjon	Liv Karto	Vestfold fylkeskommune
• Proaktiv informasjon og kommunikasjon	Roar Midtbø Jensen	Regionsdirektør, Statens vegvesen
• Proaktiv informasjon og kommunikasjon	Sefrid Line Jakobsen	Fagdirektør Mobilitet og samfunn, Jernbanedirektoratet
• Proaktiv informasjon og kommunikasjon	Ole Sannes Riiser	Rådgiver, Larvik kommune
• Proaktiv informasjon og kommunikasjon	Christian Trankjær	Avdelingsleder for vei, Larvik kommune
• Proaktiv informasjon og kommunikasjon		Andre prosjektledere

- I Bypakke Larvik er mediekontakt først og fremst et lederansvar. Prosjektets kommunikasjonsstrategi skal følges.
- Vi uttaler oss på faglig grunnlag og synliggjør konsekvenser av dette. Vi gir ikke politiske meninger eller går inn i politiske diskusjoner.
- Prosjektleder har kommunikasjonsansvaret for prosjektet i samarbeid med kommunikasjonsrådgiver.

Råd til til prosjektmedarbeidere som får henvendelser fra media

- Alle prosjektmedarbeidere med delegert ansvar eller eksisterende fagansvar kan uttale seg innenfor sitt fagfelt, men samkjør informasjon med prosjektleder i prosjektet eller ta kontakt med kommunikasjonsrådgiver.
- Alle prosjektmedarbeidere uttaler seg på vegne av sin organisasjon.
- Ta kontakt med prosjektleder hvis du er usikker på om det er du som skal uttale deg.
- Klargjør sammenhenger – sett ting i kontekst, hvem, hva, hvordan, hvorfor.
- Formuler et hovedbudskap.
- Det er lov, og ikke minst lurt, å ta betenkningstid og eventuelt sjekk fakta før du svarer. Ikke bruk for lang tid før du melder tilbake. Meld alltid tilbake.
- Be om sitatsjekk.

Kommunikasjonsutfordringer

Potensielle kommunikasjonsutfordringer vi kan møte:

- Misforståelser og forutintatte holdninger.
- Feilaktig forventningsnivå.
- Feilinformasjon fra prosjektets motstandere. Konsekvensene dersom feilinfo sprer seg. Fare for at dette igjen sprer seg blant politikere og innbyggere.
- Informasjon kommer for sent ut – manglende kapasitet og kvalitetssikring.
- Feilinformasjon spres i media, sosiale medier, nett.
- Ikke samtidig imøtegåelse i mediene.
- Manglende kapasitet/kvalitetssikring av infomateriell
- Manglende kapasitet til intervjuer med mer
- Delegering av ansvar/myndighet for kommunikasjon
- Manglende intern samkjøring av informasjon ut
- Feiluttalelser/sitatsjekk

Løpende aktiviteter og tiltak

Kortsiktig løpende aktiviteter

- E-post
- Sosiale medier, kommentarfelt etc
- Andre direkte henvendelser
- Mediekontakt
- Politisk kontakt
- Grunneiere og andre interessenter
- Innsynsbegjæringer
- Konsulentkontakt
-

Avhengig av henvendelsens karakter, svares dette ut av den som er ansvarlig.

Annet, langsiktig løpende arbeid

- Møter/befaringer
- Kommunikasjonsarbeid via bypakkelarvik.no og alle andre kanaler.
- Orienteringer for administrativt råd og styringsgruppa
- Medieovervåking
- Innbyggerinformasjon, som tidligere beskrevet
- Prosjektbesøk
- Frokostmøter
- Folkemøter/informasjonsmøter
- Presseorienteringer
- Foredrag for lag, foreninger, politiske partier og grupper

- Stands på offentlige arrangement

Tiltak

Hva	Status	Frist	Ansvar	Kommentar
Status mobilitetsplan	Publisert	Mai	Eva Susanne Ole	Ny mobilitetsplan: – Skal gjøre det enklere å gå, sykle og reise kollektivt
Sykkeldag				Syklistforeningen
Trygge sykkelparkeringer		Juni	Eva Susanne	15 lokasjoner
Frokostmøter				
Kampanje				
Mobilitetsuka				